Утверждено

Постановлением Правительства  [Брянской области
от «03» апреля 2015г.  №136-п](http://www.bryanskobl.ru/region/law/view.php?type=1&id=1680)

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»**

1. **Общие положения**

Конкурс «Лучший предприниматель Брянской области» проводится для активизации и привлечения широких слоев населения Брянской области к предпринимательской деятельности.

Цели конкурса:

1.1 Выявление предприятий малого и среднего бизнеса, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, добившихся наивысших результатов в своей отрасли в течение предыдущего года.

1.2. Систематизация и популяризация опыта работы лучших предпринимателей с целью дальнейшего развития малого и среднего бизнеса.

1.3. Пропаганда достижений, роли и места предпринимательства в социально-экономическом развитии Брянской области.

1.4. Формирование благоприятного общественного мнения по отношению к предпринимателям, лицам, занятым в сфере малого и среднего бизнеса.

**2. Сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс «Лучший предприниматель Брянской области» проводится ежегодно Правительством Брянской области. Организацию и проведение Конкурса осуществляет департамент экономического развития Брянской области, при участии Брянской торгово-промышленной палаты, регионального объединения работодателей «Брянская областная ассоциация промышленных и коммерческих предприятий» (по согласованию).

2.2. Заявки на участие в конкурсе предоставляются в адрес экспертных групп по номинациям с 1 апреля по 1 мая ежегодно.

2.3. Подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится до 1 июня.

2.4. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, в сети Интернет на сайтах Правительства Брянской области, департамента экономического развития Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты.

**3. Номинации конкурса**

Конкурс проводится по 10 номинациям:

3.1. Производство продукции производственного назначения, товаров народного потребления, продовольственных товаров.

3.2. Производство сельскохозяйственной продукции.

3.3. Торговая и торгово-закупочная деятельность.

3.4.Оказание услуг (в том числе транспорт и связь, непроизводственные виды бытового обслуживания, обучение, рекламно-издательская деятельность и др.).

3.5. Строительство и ремонт.

3.6. Сфера общественного питания.

3.7. Сфера бытового обслуживания.

3.8. Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт.

3.9.Лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности.

3.10. Лучшее СМИ по освещению предпринимательской деятельности.

**4.Условия участия в конкурсе**

4.1. В конкурсе могут участвовать субъекты малого и среднего предпринимательства, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Брянской области и рекомендованные к участию в конкурсе:

 общественными объединениями предпринимателей;

 органами местного самоуправления.

4.2. Субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие принять участие в конкурсе, представляют в органы исполнительной власти Брянской области, органы местного самоуправления или общественные объединения предпринимателей заявку по утвержденной форме (приложение 1 к Положению), а также копии следующих документов:

свидетельства о государственной регистрации;

баланса или иного финансового учетного документа за год или копии налоговой отчётности за год, заверенной налоговой инспекцией;

основные показатели и дополнительную информацию, характеризующую их деятельность (приложение 2 к Положению);

справки налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданная не ранее чем за 30 дней до даты представления заявки;

 копии формы «Сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год», за отчетный год с отметкой налогового органа.

4.3. После принятия решения о рекомендации предпринимателя, малого или среднего предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства к участию в конкурсе органы исполнительной власти Брянской области, органы местного самоуправления или общественные объединения предпринимателей заверяют представленную заявку и направляют ее вместе с другими документами в оргкомитет конкурса.

4.4. Субъекты малого и среднего предпринимательства вправе самостоятельно подать заявку и необходимые документы на участие в конкурсе в оргкомитет конкурса (через канцелярию департамента экономического развития Брянской области по адресу: г. Брянск, проспект Ленина, д. 33, кабинет № 441).

4.5. Субъекты малого и среднего предпринимательства могут принимать участие в конкурсе по нескольким номинациям, представив по каждой из них заявку и соответствующий пакет документов.

4.6. С целью более активного участия в конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства городов и районов области и привлечения к его организации муниципальных образований области по итогам года определяется лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности.

Муниципальные образования представляют в оргкомитет конкурса информацию об их деятельности по поддержке предпринимательства согласно приложения 3 к Положению.

4.7. С целью стимулирования интереса редакций газет и телерадиокомпаний, журналистов к освещению деятельности предпринимателей, формированию положительного имиджа представителей малого бизнеса, популяризации передового опыта предпринимательской деятельности по итогам года определяются лучшие журналистские работы по освещению предпринимательской деятельности и их авторы.

 В конкурсе могут участвовать редакционные коллективы областных и районных печатных периодических изданий и телерадиокомпаний, расположенных в области, и отдельные журналисты (штатные и внештатные сотрудники), работающие в средствах массовой информации Брянской области.

 Журналисты и редакционные коллективы, желающие принять участие в конкурсе, представляют в оргкомитет конкурса:

редакционные коллективы областных и районных СМИ - подборки материалов с тематическими материалами, видеокассеты или аудиокассеты с аналитическими, информационными программами;

индивидуальные журналисты - опубликованные или переданные в эфир текстовые, аудио- и видеоматериалы с сопроводительным письмом от редакции и справки об авторе с указанием Ф.И.О., образования, служебного телефона, краткого послужного списка.

Допускается любой жанр публикаций - статья, репортаж, очерк, интервью, комментарий, корреспонденция, фотоиллюстрация. Форма подачи публикаций - вырезки из газет или их ксерокопии, фотографии, видео- и аудиокассеты с указанием времени публикации или выхода в эфир.

Конкурсные материалы представляются в оргкомитет по решению творческих коллективов редакций СМИ или в индивидуальном порядке.

4.8. Участники имеют право представлять дополнительно иные документы, подтверждающие сообщенные ими сведения.

4.9. Документы должны быть прошиты, пронумерованы сквозной нумерацией, скреплены печатью.

**5. Организация конкурса**

5.1. Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет.

5.2. В состав оргкомитета входят представители органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных министерств и ведомств, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий, Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства «Брянский Гарантийный Фонд», общественных объединений предпринимателей.

5.3. Оргкомитет назначает руководителей экспертных групп по номинациям и утверждает состав экспертных групп.

5.4. Экспертная группа по номинациям производит прием документов от участников. Сотрудник экспертной группы принимает заявку и вносит данные сведения в реестр участников Конкурса.

Экспертная группа предоставляет предварительную информацию об участниках конкурса согласно приложения № 4 к Положению, в департамент экономического развития по электронным каналам связи (predpr2007@yandex.ru).

Проводит бальную оценку предоставленных заявок согласно разделу 6 Положения.

При равенстве набранных баллов у нескольких Участников экспертная группа путем открытого голосования определяет победителя. Каждый член экспертной группы имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя экспертной группы является решающим.

Решения экспертной группы о допуске / не допуске к участию в Конкурсе, об определении победителей конкурса оформляются в форме протокола.

 Протокол подписывается руководителем и членами экспертной группы.

5.5. При необходимости оргкомитет имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Брянской области, управлении Федеральной налоговой службы по Брянской области, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

5.6. Информация о конкурсе размещается в областных, городских, районных средствах массовой информации, в сети Интернет на сайтах Правительства Брянской области, департамента экономического развития Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты.

**6. Оценочные критерии**

6.1. Подведение итогов конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей осуществляется по следующим критериям с учетом бальных оценок:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| темпы роста объемов выпускаемой продукции (услуг населению, товарооборота) | 10 |
| темп роста прибыли | 10 |
| количество работников занятых на предприятии | 10 |
| прирост объема уплаченных налогов и сборов | 15 |
| темп роста объемов средств, направленных на развитие производства | 15 |
| применение экологических, ресурсосберегающих и прогрессивных технологий | 10 |
| темп роста заработной платы работников | 15 |
| размер минимальной заработной платы работников должен быть не ниже прожиточного минимума, установленного в Брянской области | 15 |
| отсутствие задолженности по выплате заработной платы работникам | 10 |
| отсутствие просроченной задолженности по обязательным платежам в бюджеты всех уровней и социальные фонды | 10 |
| сохранение лучших отечественных традиций и национальной самобытности в производимой продукции, предлагаемых товарах и услугах | 10 |
| уровень подготовки и переподготовки кадров | 10 |
| степень участия субъекта малого предпринимательства в благотворительных акциях, иных формах социальной помощи | 10 |
| Максимальная итоговая оценка | 150 |

6.2. Критериями оценки субъектов малого и среднего предпринимательства по номинации «Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт» наряду с критериями, установленными пунктом 6.1 настоящего Положения, являются:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| общий объем экспорта за год, предшествующий дате подачи заявки (в тыс. условных единиц) | 10 |
| удельный вес экспортной продукции в общем объеме производства (в денежном выражении и в процентах) | 10 |
| год, с которого предприятие экспортирует свою продукцию | 10 |
| география экспорта (перечень стран) | 10 |
| вид продукции производимой и поставляемой на экспорт | 10 |
| Максимальная итоговая оценка | 50 |

6.3. Критериями оценки деятельности муниципальных образований по поддержке предпринимательской деятельности являются:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| темп роста числа действующих малых и средних предприятий | 10 |
| темп роста количества действующих крестьянских (фермерских) хозяйств | 10 |
| темп роста числа индивидуальных предпринимателей | 10 |
| доля работников, занятых в сфере малого и среднего бизнеса, от общей численности работников на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики | 10 |
| темп роста оборота малых и средних предприятий муниципального образования | 15 |
| прирост объема уплаченных налогов и сборов субъектами предпринимательской деятельности в местные бюджеты к соответствующему периоду прошлого года | 15 |
| количество субъектов малого предпринимательства, получивших от исполнительных органов муниципальных образований льготы или другую финансовую поддержку, объем оказанной им финансовой поддержки | 10 |
| количество малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, принявших участие в конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области» | 5 |
| наличие устных и письменных жалоб и обращений субъектов малого и среднего предпринимательства в органы исполнительной власти | 10 |
| муниципальные образования могут также представить дополнительную информацию о поддержке ими предпринимательской деятельности на территории города, района. | 5 |
| максимальная итоговая оценка | 100 |

6.4. Критериями оценки конкурсных материалов журналистов и редакционных коллективов СМИ являются:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| мастерство (профессионализм автора) | 10 |
| регулярность выхода материалов, освещающих предпринимательскую деятельность | 15 |
| действенность (эффективность) материалов | 10 |
| соблюдение профессиональной этики | 15 |
| максимальная итоговая оценка | 50 |

**7. Определение победителей Конкурса**

7.1. После рассмотрения представленных участниками конкурса документов экспертные группы определяют три финалиста в каждой из номинаций конкурса

7.2. Оргкомитет при подведении итогов конкурса принимает решение простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов при открытом голосовании, об определении:

из числа финалистов победителя - обладателя звания «Лучший предприниматель Брянской области» и одного лауреата конкурса в каждой из номинаций;

лучшего муниципального образования по поддержке предпринимательской деятельности;

победителя конкурса на лучшее освещение предпринимательской деятельности в средствах массовой информации.

В случае равенства голосов голос Председателя оргкомитета считается решающим. На заседаниях оргкомитета ведется протокол, который подписывается всеми членами оргкомитета.

**8. Победители конкурса**

8.1. Победители, лауреаты и финалисты конкурса среди малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, предпринимателей награждаются от Правительства области, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий» (по согласованию) соответствующими дипломами с указанием конкретной номинации:

«Победителю конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года);

«Лауреату конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года);

«Финалисту конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года).

8.2. Обладатели звания «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года), лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности (с указанием года) и победитель конкурса на лучшее освещение предпринимательской деятельности в средствах массовой информации (с указанием года) награждаются Почетной грамотой Губернатора Брянской области и памятным сувениром.

8.3. Информация об обладателях звания «Лучший предприниматель Брянской области», победителях, лауреатах и финалистах конкурса размещается в сети Интернет на сайтах Правительства Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий (по согласованию), Портале малого бизнеса Брянской области, а также публикуется в журнале «Деловой Брянск», издаваемом Брянской торгово-промышленной палатой.

**9. Финансирование конкурса**

Финансирование затрат, связанных с подготовкой и проведением конкурса «Лучший предприниматель Брянской области», а также с реализацией настоящего Положения, производится Правительством области, Брянской торгово-промышленной палатой и Брянской областной ассоциацией промышленных и коммерческих предприятий (по согласованию).

Приложение 1

к Положению о конкурсе

«Лучший предприниматель

Брянской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Регистрационный №участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_(заполняется оргкомитетом конкурса) | Рекомендуется для участия в конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (полное наименование рекомендующей организации) |

Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе

«Лучший предприниматель Брянской области»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное и сокращенное наименование участника конкурса с указанием

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

его организационно-правовой формы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(номер, дата свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательской деятельности),

просит принять настоящую заявку на участие в конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года)

 Настоящим сообщаем:

 1. Номенклатура выпускаемой или реализуемой продукции (товаров, услуг) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. Среднесписочная численность работников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. Фамилия, имя, отчество руководителя предприятия (организации), крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 4. Почтовый адрес предприятия (организации), индивидуального

предпринимателя, фермера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 5. Контактные реквизиты (телефон, факс, e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6. К заявке прилагаются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(перечень документов и материалов)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, М.П.)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

Приложение 2

к Положению о конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»

Раздел I. Основные показатели деятельности субъекта предпринимательской деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | Единица измерения | Предыдущийгод | Текущийгод  | Темп роста в %  |
| Объем выпускаемой продукции (товаров, услуг)  |  |  |  |  |
| Прибыль (или выручка)  |  |  |  |  |
| Количество работников занятых на предприятии |  |  |  |  |
| Объем уплаченных налогов и сборов |  |  |  |  |
| Объем средств, направленныхна развитие производства  |  |  |  |  |
| Заработная плата работников  |  |  |  |  |
| Задолженность по выплатезаработной платы работникам(по состоянию на конецгода)  |  |  |  |  |
| Просроченная задолженностьпо обязательным платежамв бюджеты всех уровней исоциальные фонды (посостоянию на конец года)  |  |  |  |  |
| Подготовка и переподготовкакадров  |  |  |  |  |

**Дополнительные критерии оценки для субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в номинации: «Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт»:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общий объем экспорта | тыс. условных единиц |  |  |  |
| Удельный вес экспортной продукции в общем объеме производства | % |  |  |  |

**Раздел II. Дополнительная информация, характеризующая деятельность субъектов предпринимательской деятельности**

1. О применении экологических, ресурсосберегающих и прогрессивных технологий.

2. О сохранении лучших отечественных традиций и национальной самобытности в производимой продукции, товарах и услугах.

3. Участие в благотворительных акциях и иных формах социальной помощи.

4. Другая информация (наличие наград, участие в выставках, конкурсах, публикации в СМИ и т.п.).

**В дополнение для номинации: «Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт»:**

1. Год, с которого предприятие экспортирует свою продукцию.
2. География экспорта (перечень стран).
3. Вид продукции производимой и поставляемой на экспорт.

Примечания:

1. Несоответствие представленной информации реальному положению дел является основанием для исключения участника из конкурса.

2. Оргкомитет имеет право затребовать документацию, подтверждающую представленные данные.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации) (подпись, М.П.) (Ф.И.О. руководителя,

 предпринимателя)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

Приложение 3

к Положению о конкурсе

«Лучший предприниматель

Брянской области»

Раздел I. Критерии оценки деятельности муниципальных образований

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | Единица измерения | Предыдущий год | Текущийгод  | Темп роста в%  |
| Количество действующих малых и средних предприятий  |  |  |  |  |
| В них занято работников  |  |  |  |  |
| Количество действующих крестьянских (фермерских) хозяйств  |  |  |  |  |
| В них занято работников  |  |  |  |  |
| Количество индивидуальных предпринимателей  |  |  |  |  |
| Всего человек, занятых в сфере малого и среднего бизнеса  |  |  |  |  |
| Доля работников, занятых в сфере малого бизнеса, от общей численности работников на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики  |  |  |  |  |
| Оборот малых и средних предприятий  |  |  |  |  |
| Объем уплаченных налогов и сборов субъектами предпринимательской деятельности |  |  |  |  |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготы или иную финансовую поддержку  |  |  |  |  |
| Объем оказанной финансовойподдержки  |  |  |  |  |
| Количество субъектов предпринимательской деятельности, принимавших участие в конкурсе "Лучший предприниматель Брянской области"  |  |  |  |  |

Приложение 4

к Положению о конкурсе

«Лучший предприниматель

Брянской области»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование участника конкурса | ИНН | Вид осуществляемой деятельности | Сумма уплаченных налогов, сборов во все уровни бюджета | Количество работников |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

## **Состав оргкомитета конкурса**

## **«Лучший предприниматель Брянской области»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кобозев М.С. | – | заместитель Губернатора области, председатель оргкомитета; |
| Лысенко С.В. | – | директор департамента экономического развития области, заместитель председателя оргкомитета; |
| Катянина А.В. | –  | президент Брянской торгово-промышленной палаты, заместитель председателя оргкомитета; |
| Шалыгин Г.М. | – | генеральный директор исполнительной дирекции Брянской областной Ассоциации промышленных и коммерческих предприятий, заместитель председателя оргкомитета; |
|  |  |  |

**члены оргкомитета:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Грибанов Б.И. | – | директор департамента сельского хозяйства Брянской области; |
| Казорин А.А. | **–** | врио директора департамента внутренней политики Брянской области; |
| Пугачева Г. А. | – | начальник управления потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции области; |
| Козорин М.А. | – | заместитель директор департамента промышленности, транспорта и связи Брянской области; |
| Солодун Г. Н. | – | директор департамента строительства и архитектуры Брянской области; |
| Пискунов И.А. | – | член совета по малому предпринимательству при Губернаторе области;  |
| Ведерников С.А. | – | руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области; |
| Матвиевская С.В. | – | начальник управления по работе со средствами массовой информации департамента внутренней политики Брянской области; |
| **Макаров А.Н.** | – | **глава Брянской городской администрации;**  |